



**DIPLOMSKI RAD**

Planiranje kao osnova menadžmenta kvaliteta

Mentor:  
mr Jasminka Đuričanin

Kandidat:  
Srđan Đuričić 134/06 III-2

Blace 2007

Komisija u sastavu:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

### Uvod

Jedna od bitnih faza upravljanja kompanijom, pored organizovanja, uvođenja sistema kontrole i kvaliteta, je i planiranje. Ciklus planiranja započinje:

- *Predviđanjem trendova, nastavlja*
- *Izborom akcija, a završava*
- *Praćenjem efekata preduzetih akcija.*

Da bi se pravilno planirali i odredili trendovi razvoja izabranih parametra, potrebno je snimiti realne mogućnosti kompanije, kako u prošlosti, tako i u sadašnjosti, sa ciljem predviđanja budućnosti.

U analizi dostignutog nivoa razvoja kompanije, potrebno je odrediti sadašnju i buduću poziciju kompanije u odnosu na konkurentske kompanije industrijske grane i ostale kompanije, čije se poslovanje pokazalo kao najbolje u praksi (*best in class*).

U periodu do 80-tih godina XX veka, kao metod poređenja, koristila se:

1. *Cross-section analiza (CS), analiza prosečnih i idealnih kompanija i poređenje sa njima. Osamdesetih godina XX veka, počinje se koristiti metod poređenja sa najboljima.*
2. *Benchmarking – prvi put ga je upotrebio Xerox, 1979. godine, za poređenje sa Japanskom firmom FUJI.*

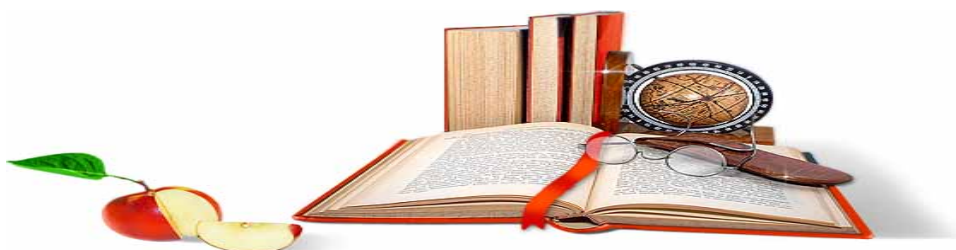
Rezultat planiranja u kompaniji, odnosno, rezultat procesa odlučivanja, su odluke o:

- *Ciljevima*
- *Politikama*

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) -----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

[FORUMU](#) ILI NA [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)

•  
•